


Research to 
Market Challenge

Bis zum
6. Mai 2018
anmelden!

Der Wettbewerb für Geschäftsideen aus der Forschung.

Nehmen Sie am **Ideenwettbewerb Research to Market Challenge** teil! Gesucht werden forschungsbasierte Produkt- und Geschäftsideen in den Kategorien **Digital, Life Sciences & Technologies** und **Cultural & Social**.

Es werden Preisgelder in Höhe von **9.000 Euro** vergeben.

Weitere Informationen und Anmeldung:

www.marketchallenge.de

Veranstaltet von:



ERNST-REUTER-GESELLSCHAFT
*der Freunde, Förderer & Ehemaligen
der Freien Universität Berlin e.V.*



HUMBOLDT
UNIVERSITÄTS
GESELLSCHAFT

STIFTUNG CHARITÉ

Bis zum 6. Mai 2018 anmelden!

